

Come diffondere il Miglioramento Continuo in azienda



1) Formazione del personale coinvolto

Il primo passo per la diffusione del Miglioramento Continuo in azienda è la formazione del personale sull'importanza della proattività e della partecipazione attiva per raggiungere gli obiettivi aziendali.

**Miglioramento
Continuo**



2) Introduzione dello strumento adeguato

Il secondo passo consiste nella scelta dello strumento giusto per gestire il miglioramento. Questo può essere "reale" (es: lavagna, in ambito produttivo o logistico) o digitale (es: software di Gestione delle attività).



3) Creazione di un processo

Il terzo passo consiste nella creazione di un processo standardizzato, che parte dalla richiesta di migliorie identificate dal personale, e prosegue con l'analisi e l'eventuale implementazione migliorativa successiva (chiaramente van definiti responsabile, tempistica e altri dettagli).



4) Analisi e Monitoraggio

Tenendo traccia delle richieste di miglioramento, si può monitorare l'andamento del Miglioramento Continuo indagando sul numero di richieste implementate sul totale, fare analisi per reparto aziendale, per periodo e molto altro ancora.



5) Azioni Migliorative

Il Miglioramento Continuo, per essere efficace, va vissuto dall'azienda ogni giorno. Manager e Responsabili, analizzando i dati, possono prendere decisioni informate e oggettive che saranno fondamentali per la crescita e lo sviluppo dell'azienda.





Ambisci al **Miglioramento Continuo**?
Ascoltiamo le necessità specifiche della
tua realtà per trovare assieme soluzioni
di valore e con un **ROI** ben definito.

induvation
industrial innovations